

## Das Jahr im Überblick

### 3. März

Martin Wicki wird für seine 20-jährige Mitarbeit in der Abteilung Treuhand & Beratung geehrt.

### 4. September

Die neue BVA-Webseite ist online.

### 26. November

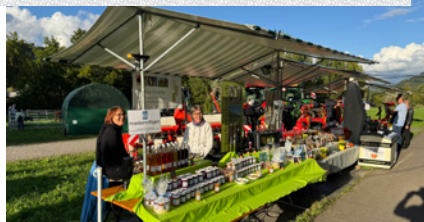
Der BVA fordert in seiner Stellungnahme «Gesamtüberprüfung und Aktualisierung des Richtplans Paket 2 (GÜP2)» des Kantons Aargau mehr Entwicklungsmöglichkeiten für die Landwirtschaft.

### 21. März

In der Stellungnahme zum Verpflichtungskredit des Massnahmenplans Ammoniak fordert der BVA eine praxisnahe Umsetzung.

### 5. September

An der Expo Brugg informiert der BVA die zahlreichen Besuchenden über die vielfältigen Tätigkeiten und Leistungen der Landwirtschaft.



### 2025

8002 Schülerinnen und Schüler profitierten vom *Schub*-Angebot und besuchten einen Aargauer Bauernhof – ein neuer Rekord.



### 9. April

Christoph Hagenbuch wird einstimmig wieder zum Präsidenten gewählt. Die Versammlung bestätigt zudem die weiteren Mitglieder des Vorstandes in ihrem Amt.



### 9. November

Rund 700 gut gelaunte Gäste erleben den 6. Aargauer Buure-Sunntig in Brunegg.



### 2. September

An der Aargauischen Berufsschau AB'25 präsentiert sich die Aargauer Landwirtschaft mit einem attraktiven und gut besuchten Stand.

### 9. November

Der *Aargauer Landwirtschaftspreis* geht an Jules Frey, Familie Füglistaller gewinnt den Publikumspreis *Aargauer Lieblingshof* und Nadia Burger wird als *Landwirtschaftstalent* ausgezeichnet.



### 31. Dezember

Der BVA schliesst das Jahr mit einem Gewinn von 69 159 Franken ab.

### 31. Dezember

Ende Jahr sind 23 200 Personen in der Grundversicherung (OKP) versichert, was einem Zuwachs von 11% entspricht.

## Erfolgsrechnung 2025 mit Budget 2026

	Budget 2025	Rechnung 2025	Budget 2026
	in Fr.	in Fr.	in Fr.
<b>Ertrag</b>			
Nettobetriebsertrag	3 339 260	3 317 213	3 243 000
Total Beiträge	495 000	495 435	495 000
<b>Total Ertrag</b>	<b>3 834 260</b>	<b>3 812 648</b>	<b>3 738 000</b>
<b>Aufwand</b>	<b>in Fr.</b>	<b>in Fr.</b>	<b>in Fr.</b>
Aufwand Öffentlichkeitsarbeit	277 700	258 754	263 000
Aufwand Bildung	199 650	207 695	211 600
Beiträge SBV	249 100	246 322	244 400
Diverser Aufwand	72 000	63 673	2 000
<b>Bruttogewinn</b>	<b>3 035 810</b>	<b>3 036 205</b>	<b>3 017 000</b>
Personalaufwand	2 439 700	2 424 184	2 348 400
Raumaufwand	81 000	81 269	82 000
Verwaltungs- und Informatikaufwand	115 300	115 348	116 900
Werbung, Repräsent., Standesvertretung	214 000	230 498	301 000
Vorstand, GV, Kommissionen	94 000	88 471	92 000
<b>Betriebsgewinn vor Abschreibungen, Finanzerfolg und Steuern</b>	<b>91 810</b>	<b>96 435</b>	<b>76 700</b>
Abschreibungen	22 600	28 076	19 600
Finanzaufwand	12 700	10 889	11 100
Finanzertrag (Minus = positiv)	-10 300	-13 815	-10 000
Direkte Steuern	1 800	2 126	8 500
<b>Total Aufwand</b>	<b>3 769 250</b>	<b>3 743 490</b>	<b>3 690 500</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>65 010</b>	<b>69 159</b>	<b>47 500</b>

Die Finanzanlagen führten in den Jahren 2022 (negativ) und 2024 (positiv) zu ausserordentlichen Ergebnissen, ebenso die ALA im Jahr 2023. Vor diesem Hintergrund verlief das Rechnungsjahr 2025 weitgehend normal. Auch für das Budgetjahr 2026 ist von stabilen und gut planbaren Rahmenbedingungen auszugehen. Die finanzielle Lage des BVA bleibt sehr solide.

### Eigenkapital

	31.12.2024	31.12.2025
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>1 486 609</b>	<b>1 555 768</b>

## Tätigkeitsprogramm 2026

Ziel	Massnahmen
<b>Betrieben eine Entwicklung ermöglichen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Spielraum im Rahmen der Umsetzung von RPG 2 nutzen.</li> <li>■ Entwicklungspotential bei der Richtplanüberarbeitung erhöhen.</li> <li>■ Neue Dienstleistung Bauberatung und Raumplanung etablieren.</li> <li>■ Spielraum bei BNO-Revisionen aufzeigen und Mitglieder begleiten.</li> </ul>
<b>Praxisnahe Umsetzung des Massnahmenplans Ammoniak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Verhältnismässigkeit der Massnahmen sicherstellen.</li> <li>■ Klare Kommunikation an Betriebe sicherstellen.</li> <li>■ Beratung durch den BVA aufbauen und Lösungen vermitteln.</li> </ul>
<b>Veganinitiative bekämpfen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Abstimmungskampagne in Koordination mit dem SBV umsetzen.</li> <li>■ Aufzeigen, was die Landwirtschaft alles für die Gesellschaft leistet.</li> <li>■ Mitglieder für Kommunikationsmassnahmen mobilisieren.</li> </ul>
<b>Neue Bildungsmodelle erfolgreich umsetzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Neue Bildungsverordnung zielgruppengerecht kommunizieren.</li> <li>■ Zusätzliche ÜK-Kurse bedarfsgerecht planen und durchführen.</li> <li>■ Auftritt an der Aargauischen Berufsschau 2027 vorbereiten und modern inszenieren.</li> </ul>
<b>Erneuerbare Energien optimal ins Netz integrieren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Biogasoffensive abschliessen und Empfehlungen kommunizieren.</li> <li>■ Energieberatungen auf Netzintegration ausrichten.</li> <li>■ Eigenverbrauch von PV-Strom erhöhen.</li> </ul>
<b>Bevölkerung besser über Landwirtschaft aufklären</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Buureland</i> an der AMA mit Schwerpunkt Obst attraktiv umsetzen.</li> <li>■ Zusatzevent zum <i>Buurelandweg</i> in Villnachern / Brugg organisieren.</li> <li>■ <i>Bauernhof in Aarau und Baden</i> weiterentwickeln.</li> <li>■ <i>Schub</i>-Finanzierung mit Schulen umsetzen.</li> </ul>
<b>Regionalprodukte fördern und sichtbar machen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gutscheine für <i>Aargau isch fein</i> für alle lancieren.</li> <li>■ Weitere Gastrobetriebe für Regionalprodukte begeistern.</li> <li>■ Machbarkeit einer kantonalen Dachmarke <i>Aargau</i> prüfen.</li> </ul>
<b>Dienstleistungen bedarfsgerecht weiterentwickeln</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wachstum der Abteilung Versicherungen konsolidieren.</li> <li>■ Treuhänderdienstleistungen weiterentwickeln.</li> <li>■ Wissen aus der Düngeberatung für Projekte nutzen.</li> <li>■ Etablieren von neuen Angeboten im Bereich Raumplanung und Tierhaltung.</li> </ul>

