

# Vermarktung regionaler Produkte

## Beispielhafter Ablauf



**1** Bauer 1 erhält eine Kundenbestellung. Der Kunde hat über einen Flyer, einen Onlineshop oder via Mund-zu-Mund-Propaganda vom Angebot erfahren. Bauer 1 stellt die Produkte zusammen. Bei Bedarf bezieht er zusätzliche Produkte bei weiteren Bauern (Bauern 2 und 3).

**2** Bauer 1 liefert die mit Adresstikette und Barcode versehenen Tragtaschen an die nächste Zustellstelle.

**3** Der Postbote stellt die Tragtaschen den Kunden auf der täglichen Tour zu.

**4** Der Kunde legt die leere Mehrweg-Tragtasche in das Ablagefach seines Briefkastens (Milchkasten).

**5** Der Postbote bringt die leeren Tragtaschen zurück in die Zustellstelle.

**6** Bauer 1 nimmt die leeren Tragtaschen wieder mit.