

# SchuB und der Lehrplan 21:

| <b>Zyklus 1+2</b>   |  |
|---|--|
| <b>Kompetenzbereich</b><br>Kompetenzinhalt  | <b>Mögliche SchuB-Aktivitäten:</b>   |
| <b>Identität, Körper, Gesundheit</b><br>NMG.1.3 Zusammenhänge von Ernährung und Wohlbefinden  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebensmittel untersuchen</li> <li>• einfache Mahlzeit zubereiten</li> <li>• Herkunft von Lebensmitteln (lokal, saisonal)</li> </ul>   |
| <b>Tiere, Pflanzen, Lebensräume</b><br>NMG.2.1 Tiere und Pflanzen in ihren Lebensräumen<br>NMG.2.2 Sonne, Luft, Wasser, Boden<br>NMG.2.3 Wachstum, Entwicklung und Fortpflanzung<br>NMG.2.4 Artenvielfalt erkennen und kategorisieren<br>NMG.2.6 Einflüsse des Menschen auf die Natur | <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Wiese: Wildkräuter / Gräser / Insekten / Regenwürmer</li> <li>• Wachstum von Tieren und Pflanzen</li> <li>• Blüten und Früchte</li> <li>• Wildtiere / Nutztiere / Haustiere<br/>am Bsp. Kuh, Schaf oder Huhn</li> </ul> |
| <b>Stoffe, Energie, Bewegungen</b><br>NMG.3.4 Stoffe bearbeiten, verändern, nutzen  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nüsse knacken &amp; mahlen</li> <li>• aus Rahm Butter schlagen</li> <li>• Beeren zu Konfitüre verarbeiten</li> </ul>  |
| <b>Phänomene der Natur</b><br>NMG.4.4 Wetterphänomene, Naturereignisse  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung des Wetters für die Landwirtschaft</li> </ul>   |
| <b>Arbeit, Produktion und Konsum</b><br>NMG.6.3 Produktion und Weg von Gütern   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verarbeitung vom Rohstoff zum Produkt: z.B. Apfel – Apfelsaft; Getreide – Brot; Milch – Käse</li> </ul>   |
| <b>Zyklus 3</b>   |  |
| <b>Kompetenzbereich</b><br>Kompetenzinhalt  | <b>Mögliche SchuB-Aktivitäten:</b>   |
| <b>Produktions- und Arbeitswelten erkunden</b><br>WAH.1.3 Produktion von Gütern und Dienstleistungen  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion verschiedener Produkte</li> <li>• Labelproduktion: IP-Suisse / Bio / Tierschutzlabels</li> </ul>   |
| <b>Märkte und Handel verstehen</b><br>WAH.2.1 Prinzipien der Marktwirtschaft<br>WAH.2.2 Bedeutung des Handels   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direktvermarktung</li> <li>• Produktionskette Produzent – Verarbeiter – Handel – Konsument</li> </ul>   |
| <b>Konsum gestalten</b><br>WAH.3.2 Konsumfolgen aus versch. Perspektiven  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsument, Produzent, Gesellschaft</li> <li>• Foodwaste / Littering</li> </ul>  |
| <b>Nachhaltigkeit naturwissenschaftlich-technischer Anwendungen</b><br>NT.1.3 Bedeutung für den Menschen  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haltbarmachung von Milch</li> <li>• Herstellung von Düngemitteln</li> </ul>   |
| <b>Ökosysteme erkunden</b><br>NT.9.3 Naturnutzung und Naturschutz   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biodiversitätsfördermassnahmen</li> <li>• Labelproduktion: IP-Suisse / Bio</li> </ul>   |