

# Wie sind Sie am besten erreichbar?

„Tue Gutes und rede darüber“, heisst ein bekanntes Sprichwort. Das gilt insbesondere auch für einen Verband wie den BVA. Aber wie und wo erreichen wir Sie am effizientesten? Das wollen wir herausfinden, denn Kommunikation ist wichtig, aber auch zeitintensiv.

Der BVA ist auf vielen Kanälen präsent und will die Kommunikation zu seinen Mitgliedern weiter optimieren. Denn der Aufwand, überall in geeigneter Form zu kommunizieren, ist gross. Hier eine Übersicht:

## Kommunikation über Aargauer Landwirtschaft

Nebst den Themen des BVA ist es unsere Aufgabe, positiv über die Aargauer Landwirtschaft zu berichten. Das geschieht über [www.landwirtschaft.ag](http://www.landwirtschaft.ag) mit durchschnittlich 1'000 Besucher pro Monat und dem gleichnamigen Facebook-Auftritt mit rund 700 Likers. Die Projekte „Buurelandweg“ oder „vo Buur zu Buur“ werden ebenfalls über diese Seite beworben, was die Seitenzugriffe auf bis zu 6'000 im Monat ansteigen lässt. Mit

Medium	Erreichbarkeit	Erscheinung	Zweck
<b>BVA-aktuell</b>	ca. 2'600 Abonnenten	dreimal jährlich	Berichte zu den Tätigkeiten des BVA
<b><a href="http://www.bvaargau.ch">www.bvaargau.ch</a></b>	ca. 2'500 Besucher pro Monat (30 % Mobil)	wöchentliche Erneuerung	Nachschlagewerk für Interessierte
<b>BauernZeitung Zentral-schweiz/Aargau</b>	ca. 2'400 Aarg. Abonnenten	Jeden Freitag	Berichte zur Aargauer Landwirtschaft
<b>BVA-Newsletter</b>	ca. 2'300 Abonnenten	Jeden zweiten Freitag	Berichte zu den Tätigkeiten des BVA
<b>BVA Facebook-Auftritt</b>	ca. 480 Likers	regelmässige Posts	Erweiterung der Erreichbarkeit
<b>Presse allgemein</b>	3'000 – 500'000	ca. alle zwei Wochen	Wichtige Themen einem breiten Publikum zugänglich machen

## Wer interessiert sich für was

Der BVA überprüft regelmässig, was die Mitglieder interessiert. So kann im Newsletter ausgewertet werden, welche Beiträge auch angeklickt werden. Im Jahr 2017 haben insbesondere der Beitrag „BVA organisiert sich neu“ und „Rückblick Agrarpolitikabend“ interessiert. Breite Beachtung in der Publikumspresse fanden im letzten Jahr die Themen Frostschäden, Bienenprojekt oder Integrationsvorlehre.

der personellen Verstärkung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit wollen wir diese Zahlen ausbauen.

## Umfrage zur Erreichbarkeit

Bis Ende Mai können Sie auf [www.bvaargau.ch](http://www.bvaargau.ch) an der Umfrage teilnehmen und uns helfen, wie wir unsere Kommunikation verbessern können. Herzlichen Dank.

RALF BUCHER